

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

CORSO TEORICO PRATICO

PER MEDICI E TECNICI

23 - 24 SETTEMBRE

FIRENZE



Dr. Carlo Arcara

Luca Santoni MD

OBIETTIVI

DEL CORSO

Lo scopo è quello di fornire tutte informazioni e le linee guida per poter approcciare con più sicurezza le riabilitazioni estetiche del gruppo frontale, sia per corone che per faccette, ma anche per poter fare una corretta diagnosi per i piani di trattamento multidisciplinari. Il corso consente di dare anche una chiave di lettura protesica, importante dando delle informazioni per gli odontotecnici fondamentali per poter lavorare con una corretta documentazione clinico fotografica. il corso da un'ottima base fotografica, dato da uno specialista del settore e un workflow di lavoro altamente semplificato per poter consentire a qualsiasi clinico di fotografare con uno strumentario minimo e semplice. il corso permetta anche di confrontare diverse sistematiche e di metterle a confronto, con la possibilità di creare anche delle previsualizzazioni in maniera rapida e d'impatto per il paziente, da poter utilizzare come un importante strumento di marketing.

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

23 SETTEMBRE

MEDICO TECNICO

PROGRAMMA

- Introduzione al corso ed importanza della comunicazione in odontoiatria
- Cosa è il Digital smile design ed i suoi vantaggi
- Approccio multidisciplinare mediante l'uso del DSD
- Importanza della fotografia in odontoiatria
- Principi fondamentali di fotografia odontoiatrica e strumenti necessari
- Fotografare in maniera semplice e predicibile: dental photo Pro
- Protocollo fotografico necessario per il DSD
- **Workshop pratico di fotografia**
- **Foto in close up, foto del viso, macrofotografia e foto di laboratorio**
- La composizione estetica del sorriso
- Morfologia e dimensioni dentali, l'approccio biometrico
- Il DSD originale con il keynote e power point
- **Live su utilizzo del DSD step by step**

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

24 SETTEMBRE

MEDICO

PROGRAMMA

- Dimostrazione di casi clinici con il DSD
- **Parte pratica con la realizzazione di previsualizzazioni estetiche digitali**
- Come utilizzare i dati ottenuti dal dsd e trasferirli al laboratorio
- Il digital smile design secondo la metodica del Trios 3Shape
- **Sessione live su presa impronte e realizzazione DSD con Trios 3Shape**
- **Parte pratica mediante utilizzo dello scanner Trios 3Shape**
- Cerature diagnostiche guidate dal DSD e realizzazione di mascherine per lo stampaggio del mock up
- Il mock up diretto ed indiretto propedeutico per preparazioni dentali mini invasive
- **Parte pratica su stampaggio mock up su manichino**
- Consegna diplomi e fine dei lavori

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

24 SETTEMBRE

TECNICO

PROGRAMMA

- Preparazione modelli per ceratura diagnostica
- Interpretazione dei dati e delle misure ottenute dal digital smile design
- Trasferimento dei dati su modello analogico e digitale
- La ceratura diagnostica analogica e digitale principi di realizzazione
- **Realizzazione di creature diagnostiche su modelli**
- **Realizzazione di mascherine di trasferimento per lo stampaggio del mock up**
- Consegna diplomi e fine dei lavori

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing



A CHI È RIVOLTO

IL CORSO

Il corso è rivolto sia al neofita sia al medico esperto che ha dimestichezza nelle riabilitazioni. Il corso è vivamente consigliato alla coppia medico/tecnico in quanto e' fondamentale creare una corretta sinergia tra le due figure e consentire ad entrambi di avere il dsd come strumento digitale che consenta di studiare, razionalizzare e fare brainstorming per la realizzazione di un corretta strategia di lavoro nelle riabilitazioni estetiche e non.



IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

RELATORE

DR. CARLO ARCARA

Si laurea nel 2010 in Odontoiatria e protesi dentaria presso l'Università di Milano Bicocca e nel 2014 consegue il Dottorato in Parodontologia Sperimentale.

Segue i corsi di protesi fissa del Dr. Dario Castellani per la quale diventa tutor nel 2014 al master annuale di Protesi.

Segue i corsi di parodontologia del Dr. Maurizio Silvestri e del Dr. Giovanni Zucchelli. In ambito conservativo segue i corsi del Dr. Vanini, Dr. Spreafico, Dr. Scotti e Dr. Stefano Bottacchiari.

Nel 2015 segue il Corso del Dr. Agostino Scipioni ed il corso di DSD del Dr. Ricci e del Dr. Coachman. Nel 2019 segue il corso di protesi del Dr. Persichetti.

Si dedica principalmente all'implantologia, protesi e parodontologia con particolare attenzione alla gestione dei tessuti molli ed alla programmazione digitale del sorriso.

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing



RELATORE

LUCA SANTONI MDT

Diploma di odontotecnico conseguito il 4 Luglio 1988 presso l'Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato Edmondo De Amicis di Roma. Dal 1995 titolare di laboratorio odontotecnico in Roma dove svolge la professione di odontotecnico.

Partecipa come relatore nei convegni organizzati dalla SIMO (Societa' Italiana Maxillo Odontostomatologica) trattando argomenti di tecnologia innovativa applicata all'implantologia, continuando a sviluppare e divulgare per Straumann tali argomenti inserendo lo sviluppo delle nuove applicazioni CAD-CAM.

Nel mese di Novembre 2013 risulta vincitore del Premio Roberto Polcan destinato al miglior contributo odontotecnico indetto da AIOP e ANTLO in occasione del XXXII congresso internazionale tenutosi a Bologna.

Nel 2014 diventa socio attivo AIFO. R&S (Accademia Italiana Fotografia Odontoiatrica).

Nel 2015 partecipa presso la Zirkonzahn Educational (Helden Campus Enrico Steger) dove gli viene riconosciuto il titolo di Eroe della Zirconia con la matricola 017.

IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing



IL DIGITAL SMILE DESIGN

come strumento di diagnosi, comunicazione e marketing

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO:

Bonifico intestato a Naxo Immagine

IBAN: IT 94 E 02008 02832 000040358256

Per Informazioni ed iscrizioni contattare:

Sonia Mangora | **Cell. 335 6460804**

Email: soniamangora@gmail.com

Quota di partecipazione Medico €550 + iva

Quota di partecipazione Tecnico €250 + iva

Quota di partecipazione medico/tecnico €650 + iva

